

# CAA Agencement. Quand les idées prennent formes

**CAA Agencement est né aux Antilles, il y a quinze ans, de la rencontre entre Jean-Pierre Louche et Jean-Emmanuel Avril. Aujourd'hui, le groupe, dont le siège social est basé à Saint-Laurent-de-la-Plaine, se place parmi les leaders français de la menuiserie d'agencement haut de gamme.**

Stéphanie Bodin

En poste depuis quelques semaines, Joël Ghienne, le nouveau directeur général du groupe CAA ne cache pas son enthousiasme : « Dans cette entreprise, j'ai rencontré des personnes passionnées par leur métier avec un savoir-faire impressionnant. Des gens avec une formation solide qui continuent de se former avec l'envie de toujours faire mieux. » Ex-directeur de l'administration générale à l'Ademe (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie), Joël Ghienne a été appelé par le gérant, Jean-Pierre Louche, pour l'assister à l'heure où le groupe connaît un fort développement.

## Une réussite immédiate aux Antilles

CAA Agencement a été créée en 1993 par Jean-Pierre Louche et Jean-Emmanuel Avril. « J'ai fait mes classes chez Perrault frères, spécialisés dans la restauration de monuments historiques à Saint-Laurent-de-la-Plaine, se souvient Jean-Emmanuel Avril. Nous intervenions notamment sur des clochers aux Antilles. » À l'époque, la demande en matière de menuiserie d'agencement est très importante dans cette partie du globe. « Les clients et les architectes attendaient une entreprise capable d'apporter des solutions contemporaines. » Jean-Emmanuel Avril et Jean-Pierre Louche prennent rapidement conscience du potentiel et décident de créer leur société à la Martinique. « Le succès a été immédiat. Le premier prévisionnel était de l'ordre de quatre millions de francs, nous avons réalisé quatorze millions de francs. » CAA Agencement ouvre un deuxième atelier, en 1996, en Guadeloupe. Jusqu'en 2000, l'activité est centrée sur les Antilles. À partir de 2002,

elle s'intensifie sur la métropole où le groupe réalise aujourd'hui la majorité de son chiffre d'affaires (60%). Depuis, il est en progression constante.

## Une entreprise qui mise sur son personnel

Quinze ans après sa création, le groupe CAA a su se hisser parmi les premières entreprises françaises de menuiserie d'agencement haut de gamme. Avec des noms prestigieux parmi ses références : Lucien Barrière, Accor, Air France, Canal+,... CAA habilite hôtels, boutiques, sièges sociaux d'entreprises, casinos, appartements... Les couleurs et les matériaux innovants, alliés au savoir-faire de la menuiserie traditionnelle, offrent des combinaisons infinies.

Les clefs de la réussite ? L'entreprise a investi dans du matériel de pointe. Quel que soit le type d'agencement, fabrication en série ou à l'unité, « la qualité des équipements répond à toutes les créativités ».

Chaîne d'opérations complexes, le métier d'agencement « exige anticipation, rigueur et technicité. Depuis le dessin, jusqu'à la pose, nous maîtrisons tout de A à Z. C'est ce qui fait la force de CAA », souligne Joël Ghienne. Mais surtout, depuis son origine, CAA a misé sur « ses hommes et leur engagement. La fidélité de notre personnel est l'un des meilleurs témoins de notre culture d'entreprise ». Ils sont 170 aujourd'hui, répartis sur les différents sites, aux Antilles et sur le territoire métropolitain. « On nous a longtemps appelés la famille CAA », s'amuse Jean-Emmanuel Avril. La philosophie de CAA ? Elle se résume en trois mots : « Qualité, réactivité et service. »



## ETAPES

1993

**Création de l'entreprise en Martinique par Jean-Pierre Louche et Jean-Emmanuel Avril.**

1996

**Création d'un deuxième atelier à la Guadeloupe.**

2002

**Le groupe CAA développe son activité sur la métropole. Le siège de la holding est basé à Saint-Laurent-de-la-Plaine.**

Septembre 2008

**Rachat d'une entreprise de menuiserie, les ateliers Ageme, devenus depuis les Ateliers Saint-Sylvain, à Saint-Sylvain-d'Anjou.**

Décembre 2008

**Rachat en cours d'une entreprise dans le sud de la France.**

● Deux réalisations de CAA : la boutique Villa Gourmet à Strasbourg (à gauche) et l'hôtel Majestic à Cannes. Depuis le dessin jusqu'à la pose, l'entreprise maîtrise chaque maillon de l'agencement.

## Le groupe s'agrandit avec deux rachats en 2008

2008 restera une année importante pour CAA. Le groupe s'agrandit avec l'arrivée de deux nouvelles entreprises, installées à Saint-Sylvain-d'Anjou et dans le sud de la France. Il lance aussi de nouveaux produits.

CAA connaît actuellement un fort développement. Début septembre, le groupe a signé le rachat d'Ageme (26 salariés), à Saint-Sylvain-d'Anjou. Rebaptisée Les Ateliers Saint-Sylvain, avec à sa tête un compagnon du tour de France, Vincent Brazeau, la société est spécialisée dans la menuiserie intérieure bois, l'agencement et les escaliers monumentaux. « Avec son savoir-faire complémentaire, cette entreprise nous

offre une nouvelle approche du métier », souligne Joël Ghienne.

## Grosse activité dans le sud de la France

Le groupe est également en train de finaliser le rachat d'une autre société. « Depuis trois ans, nous enregistrons une grosse activité dans le sud de la France et nous ressentons le besoin d'être présents sur place, explique Jean-Emmanuel Avril. Disposer d'un pied-à-terre est rassurant pour nous, comme pour nos clients et nos architectes. »

## Plus présent sur le marché angevin

Parmi ses nombreux projets, le groupe souhaite être plus présent sur le marché angevin. « Des contacts ont été pris pour

développer notre savoir-faire dans la région », souligne Joël Ghienne.

La création tient également une place importante au sein du groupe. Parmi les projets, retenons la nouvelle ligne de produits mo-ho, présentée en novembre lors du salon Equip'hôtel. Entièrement modulables, les éléments de ces chambres s'adaptent, se juxtaposent et se déclinent à volonté selon les goûts, les configurations hôtelières et les budgets.

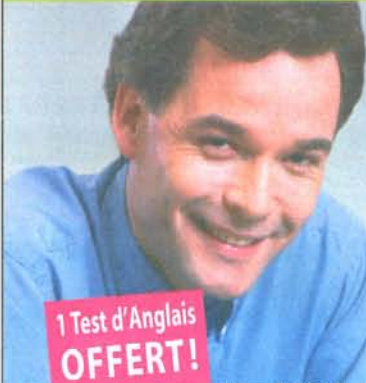
Ce nouveau produit, créé par le cabinet parisien Igloo, doit « permettre à des hôtels de bon niveau d'avoir accès à de la création sans faire appel à un architecte », détaille Joël Ghienne.

www.mo-ho.com

## CAA en bref

- Dirigeants** : Jean-Pierre Louche, gérant. Joël Ghienne, directeur général du groupe CAA. Jean-Emmanuel Avril, directeur de CAA Agencement.
- Implantations** : en métropole, le groupe est installé à Saint-Laurent-de-la-Plaine (deux bâtiments de production), Saint-Sylvain-d'Anjou (Les Ateliers Saint-Sylvain, ex-Ageme), Paris et, prochainement, dans le sud de la France. Il est également installé en Martinique et en Guadeloupe. CAA dispose de trois bureaux d'études techniques en métropole, un en Martinique et un en Guadeloupe, de cinq ateliers de production, d'un bureau des achats sur chaque site et d'ateliers de finition équipés de cabines de vernissage.
- Chiffre d'affaires 2008** : 20 M€.
- Effectifs** : environ 170 personnes (62 personnes à Saint-Laurent-de-la-Plaine, 12 à Paris, 26 à Saint-Sylvain-d'Anjou, 25 en Guadeloupe, 25 en Martinique).
- Activité** : menuiserie d'agencement, ébénisterie, serrurerie fine, miroiterie façonnée.
- Contacts** : CAA Agencement, 14 rue Saint-Eloi, à Saint-Laurent-de-la-Plaine (siège de la holding). Tél. : 02.41.74.37.77. [www.caa-agencement.fr](http://www.caa-agencement.fr)

## Do You Speak English? <sup>(1)</sup>



Wall Street  
INSTITUTE

SCHOOL OF ENGLISH

## No English, No Job!

Speak Wall Street English <sup>(2)</sup>

1 Test d'Anglais OFFERT!

97% de Réussite

750 Points TOEIC GARANTIS\*

22, Place Lafayette - **ANGERS**

Tél. : **02 41 375 200**

2, Square Montparnasse - **CHOLET**

Tél. : **02 41 75 41 41**